

Tartalomjegyzék

Tartalomjegyzék

| | |
|---|----|
| Tartalomjegyzék..... | 6 |
| A WEBSHOP NAVIGÁTOR..... | 11 |
| Milyen előnyökre teszel szert ezzel a könyvvel? | 14 |
| A történet nem úgy kezdődik, hogy „Egy sötét borongós szombat délután történt, hogy...” | 18 |
| felujitaswebaruhaz.hu | 20 |
| A betonacelhelyett.hu | 24 |
| Az Extravagáns webáruházat. | 26 |
| A Beton Booster | 27 |
| Webshop navigátort. | 29 |
| Trello..... | 30 |
| Mivel érdemes és mivel nem webshopot indítani?..... | 34 |
| A sikeres webshop ismérvei..... | 35 |
| Üzleti terv felépítéséhez. | 36 |
| A beruházási költségek | 40 |
| Rendszeres kiadásokat..... | 42 |
| Partner választás..... | 43 |
| Piackutatás..... | 46 |
| A buyer persona..... | 46 |
| Marketing stratégia | 51 |

| | |
|---|----|
| Marketing terv | 58 |
| Éves tervezés előre: OKR | 59 |
| Az én OKR-emnek ezek voltak a 2023-as pontjai. | 63 |
| Domain választás | 65 |
| Tárhely | 67 |
| Logisztika | 69 |
| Saját raktáron lévő termékek küldése futár céggel. | 70 |
| Fulfillment logisztikai modell. | 72 |
| Dropshipping | 74 |
| Bérelt vagy egyedi webáruházzal induljak? | 76 |
| De mit jelent a webshop motor? | 77 |
| Ingyenes online piacterek..... | 79 |
| Bérelhető webáruházak..... | 79 |
| Egyedi webáruház építése | 82 |
| Wordpress – Woocommerce platform..... | 84 |
| Döntési szempontok | 85 |
| Market place (piacterek) | 87 |
| Számlázás..... | 88 |
| Fizetési rendszerek | 89 |
| Bankkártyás fizetés | 89 |
| Átutalás..... | 92 |
| Bizalom | 93 |
| A design | 96 |

| | |
|---|-----|
| Nyitó oldal..... | 99 |
| Termékkoldal | 102 |
| Termékek kezelése..... | 104 |
| Kategóriaválasztó..... | 105 |
| A szűrők..... | 107 |
| Kereső | 109 |
| Lábléc | 109 |
| Az első látogatók..... | 110 |
| A Google kereső hirdetések..... | 113 |
| Közösségi hirdetések..... | 116 |
| Retargeting | 117 |
| Kulcsszó kutatás..... | 119 |
| Keresőoptimalizálás, másnéven SEO | 121 |
| A vásárló útja | 126 |
| Értékesítési tölcser | 129 |
| Adatok mérése..... | 135 |
| Adatkezelés, GDPR..... | 136 |
| Analitika (Analytics) | 139 |
| Google Search Console | 146 |
| Google Tag Manager..... | 147 |
| AB tesztelés..... | 149 |
| Konverzió | 151 |
| Akadálymentesítés..... | 155 |

| | |
|---|-----|
| Regisztráció..... | 156 |
| Optimok..... | 157 |
| Kosárérték növelése | 160 |
| Csomag ajánlatok | 162 |
| Kapcsolódó termékek..... | 162 |
| Kiegészítő termékek | 162 |
| Bump ajánlat (order bump)..... | 162 |
| Mennyiségi kedvezmény | 162 |
| Ingyenes szállítás mennyiségtől függően | 163 |
| Vevő élettartam érték (CLV)..... | 164 |
| Email marketing..... | 166 |
| Automatizálás..... | 173 |
| Csoportosítása a Szegmentálás | 177 |
| Tranzakciós levelek..... | 181 |
| Automatizált marketing szimfónia | 184 |
| Árképzési stratégia | 188 |
| Versenytársak..... | 191 |
| UTM paraméterezés..... | 196 |
| Mesterséges intelligencia (MI vagy AI)..... | 198 |
| Alkalmazások | 203 |
| Jog..... | 206 |
| EPR környezetvédelmi rendelet | 207 |
| Asszisztencia | 208 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| Könyvek, tananyagok | 210 |
| Okosságok | 214 |
| Zárszó és hogyan tovább | 219 |